



dentik

Manual de Identidad
corporativa

den.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- .01 Logotipo corporativo
- .02 Área de seguridad
y reductibilidad
- .03 Color corporativo
- .04 Tipografía corporativa
- .05 Significado

ti.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- .01 Versiones correctas
- .02 Aplicaciones correctas
- .03 Aplicaciones incorrectas

k.

APIICACIONES DE LA MARCA

- .01 Papelería corporativa
- .02 Mockups

den.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca dentik se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca dentik está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

den.01

LOGOTIPO
CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



dentik

Logotipo

den.02

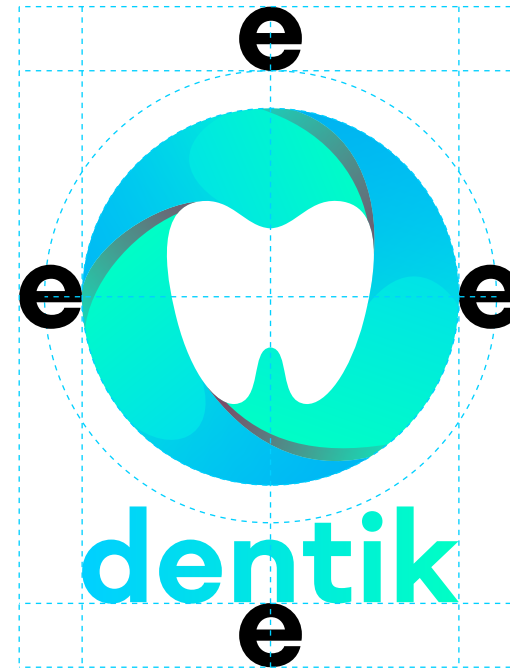
ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

Para crear el área de seguridad se escalo el detalle de la "e" a un 100%.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.

En este tamaño se elimina la zona inferior



den.02

MEDIDAS DE LOGOTIPO



La medida de la circunferencia es 6 veces la medida de X, y para el ancho del logotipo la medida siempre sera 6X, para el alto la medida sera de 8X.

den.03

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de dentik son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

El azul es un color que transmite seguridad, tranquilidad, protección y salud.

El color azul transmite confianza y tranquilidad.

Tomando en cuenta lo mencionado se utiliza el color azul 306C Pantone como color principal.

Pantone

Azul

306C

C64% M0% Y1% K0%
R0 G208 B255
HTML #00D0FF

den.03

COLORES CORPORATIVOS

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Fomenta frescura, medio ambiente, armonía, salud, curación, juventud, naturaleza, renovación, tranquilidad, por eso se lo utiliza como color secundario.

Pantone

Verde
3385C

C59% M0% Y43% K0%
R0 G255 B196
HTML #00FFC4

den.03

COLORES CORPORATIVOS

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Entre otras de las connotaciones positivas del color gris, podemos decir que refleja seguridad, modestia, confianza, inteligencia y conocimiento.

Por último, el color gris puede ser sinónimo de calma, compostura y estabilidad.

Pantone

Neutral Black C

C73% M60% Y51% K56%
R56 G260 B65
HTML #383C41

den.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Soin Sans Nue en sus versiones Light, Roman, Heavy y Oblique. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

AVENIR LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&%€)

AVENIR ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&%€)

AVENIR HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&%€)

AVENIR OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;&%€)

den.05

SIGNIFICADO

Mejorar el autoestima y la calidad de vida de los pacientes a través de la armonización orofacial



dentik

"dent"

La palabra "dental" viene del latín dentalis y significa "relativo a los dientes"

"k"

de knowledge (conocimiento)
conocimiento de tecnicas, estragias
busqueda de destacar la belleza de cada
persona

"i"

de innovación
desarrollo de nuevas técnicas
actualización de metodologias
implemetación de protocolos

ti.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca dentik se seguira una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

ti.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



ti.02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color corporativo oscuro



Fondo de color corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



ti.03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



k.

APLICACIONES DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca dentik en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

k.01

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca NIA en la papelería corporativa.



k.01

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca dentik en la papelería corporativa.



DR. MYLENA REVELO

FERNANDO DAVALOS
OES-84 Y MACHALA
OFICINA 02

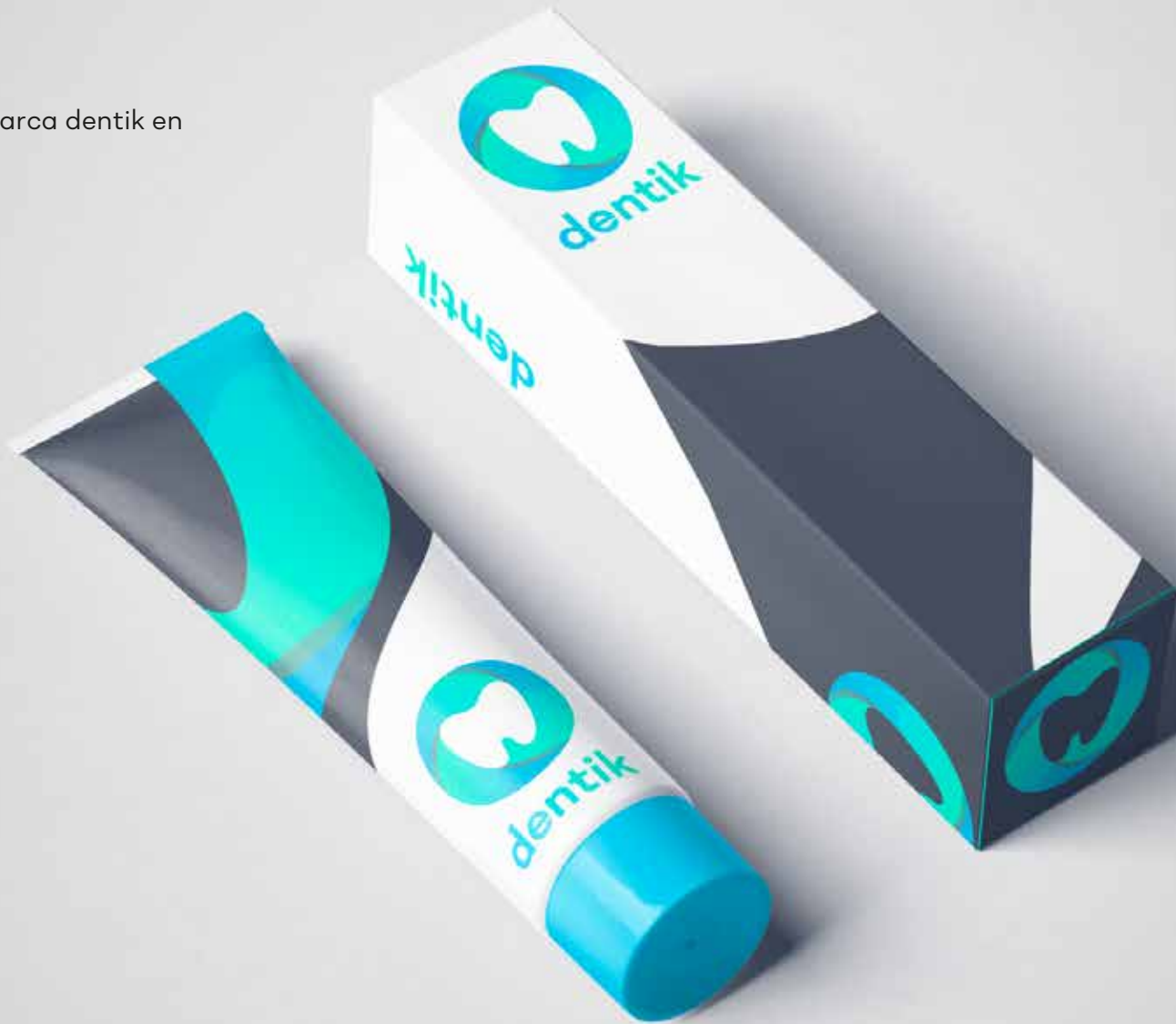
098 475 5335

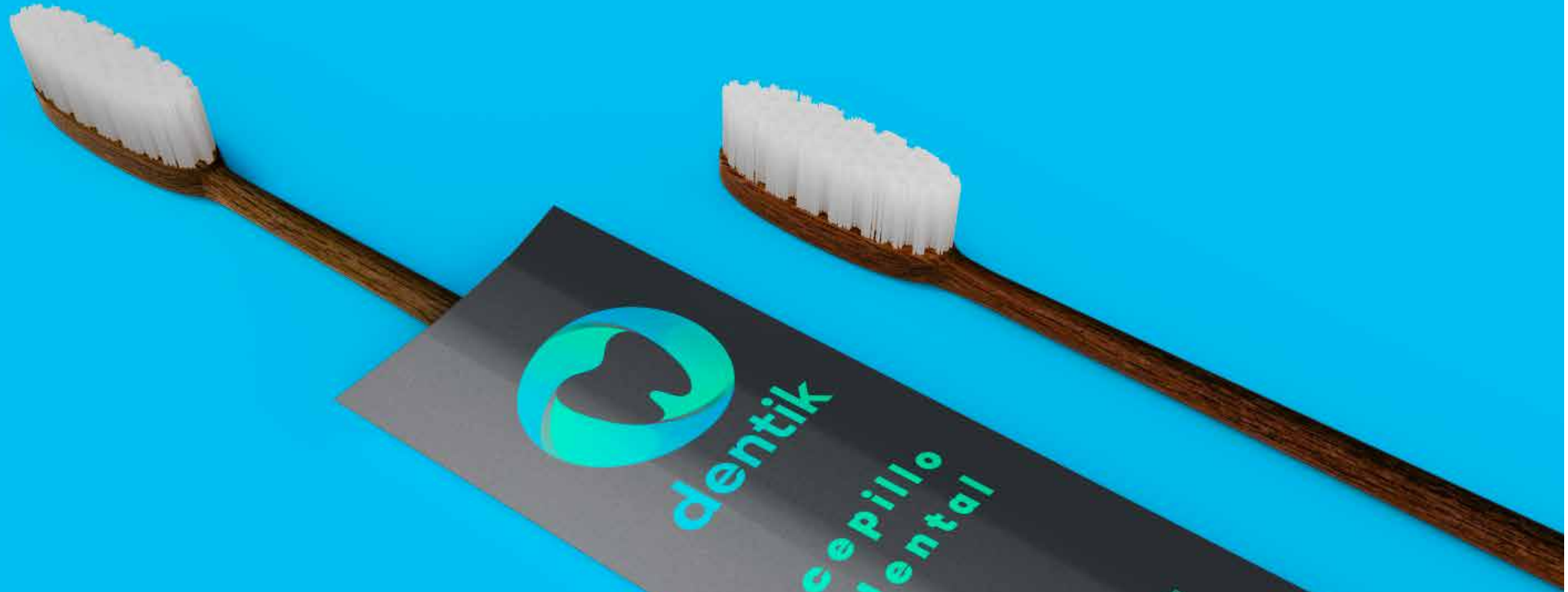
mylenarevelo@gmail.com

k.02

MOCKUPS

Aplicación de la marca dentik en
varios mockups





dentik

**cepillo
dental**

remueve hasta
50% placa
cerdas
extra suaves







dentik